





A identidade visual da marca é o conjunto de elementos gráficos que formam sua personalidade visual, conferindo-lhe uma representação simbólica particular e essencial.

Através dela, traduzimos os valores da organização e atestamos sua individualidade, fixando e consolidando a imagem institucional, estabelecendo um vínculo e um compromisso junto a seu público.

## ■ CONTEÚDO

04 Introdução

05 Cores

06 Tipografia

07 Ícone

08 Logo

09 Variação

10 Pattern

11 Aplicação

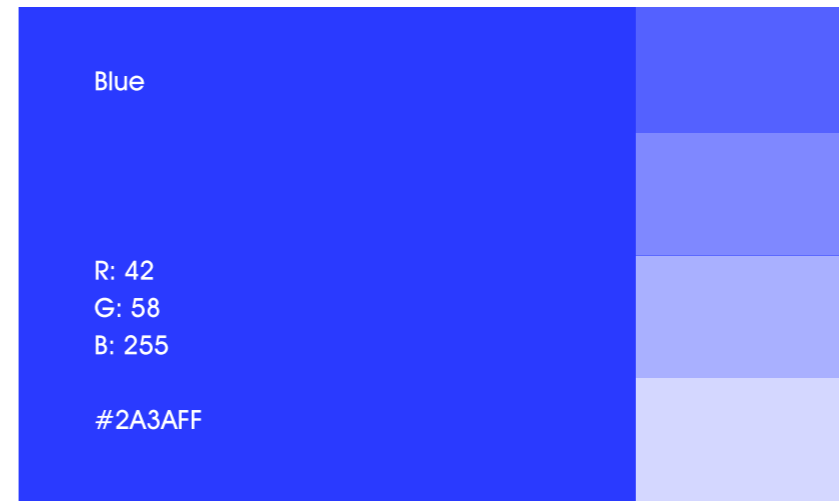
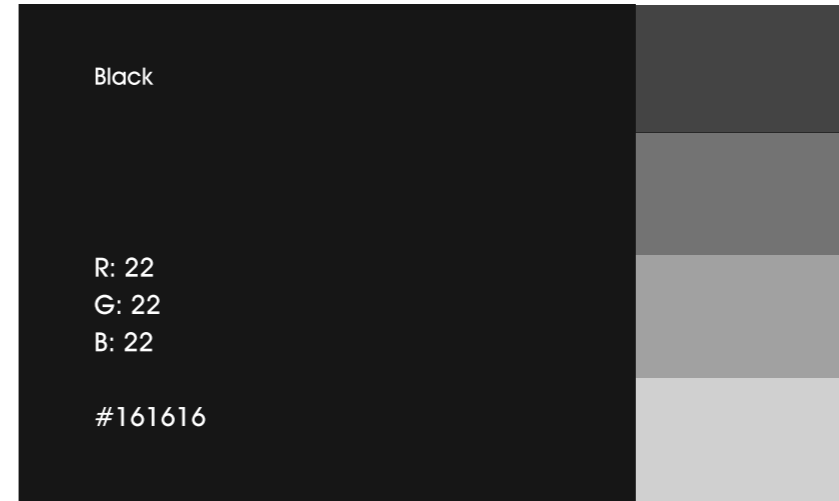
Este manual apresenta as diretrizes essenciais para a aplicação da marca **BELO SANTO**. Ele oferece orientações para o uso consistente da identidade visual em diversas situações, acompanhadas de instruções que devem ser rigorosamente seguidas para garantir a fidelidade à identidade institucional.



## ■ CORES

As cores institucionais definidas para a identidade visual da empresa são o preto e o azul, que devem predominar tanto em materiais institucionais quanto em materiais promocionais.

Para garantir a consistência e a fidelidade da identidade visual, é fundamental que as cores institucionais sejam aplicadas com rigor em todas as suas utilizações. Este manual foca na reprodução digital, utilizando o sistema RGB para mídias digitais e web, com as equivalências em Hexadecimal para web e CMYK para impressão. Respeitar essas especificações é essencial para manter a integridade da identidade visual.



A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa.

Para o desenvolvimento da marca foi utilizada a família de letras escolhida "[PowerStation Solid](#)", em sua versão Regular (Espessura) para a fonte principal e "[Averta](#)" para fonte auxiliar em sua versão Regular.

**AA**

**POWERSTATION SOLID**

REGULAR

**AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ**

**KK LL MM NN OO PP QQ RR SS**

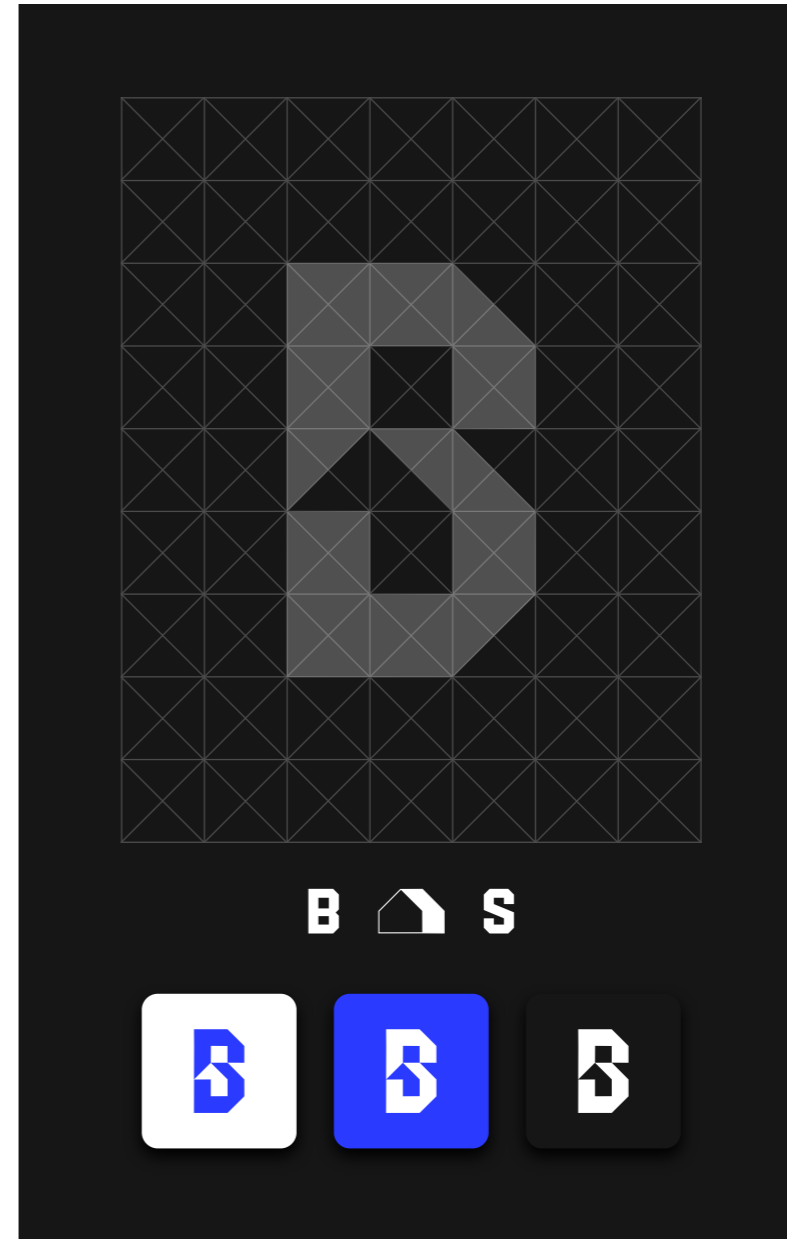
**TT UU VV WW XX YY ZZ**

**0123456789**

**"!@#\$%" &\*[]\_ -+{}[]:?.;**

## ■ ÍCONE

O ícone é um símbolo gráfico que sintetiza a essência da marca, representando seus valores e identidade de forma memorável. Ele pode ser usado sozinho ou em conjunto com o logotipo e é ideal para aplicações em espaços reduzidos, garantindo reconhecimento imediato e consistência na imagem institucional.



## ■ LOGO

MIV

O logo é a representação completa da identidade da marca, integrando o ícone e o nome. Enquanto o ícone sintetiza os valores e a essência visual da marca por meio de um símbolo gráfico, o nome reforça sua identidade por meio do nome. Juntos, eles formam um elemento coeso e memorável, essencial para o reconhecimento imediato da marca. A aplicação consistente do logo em diferentes contextos, seja digital ou impresso, garante a integridade e a força da identidade institucional, sempre respeitando as diretrizes de cores, tipografia e proporção.





## ■ VARIAÇÕES

MIV



**BELOSANTO<sup>®</sup>**



**BELOSANTO<sup>®</sup>**

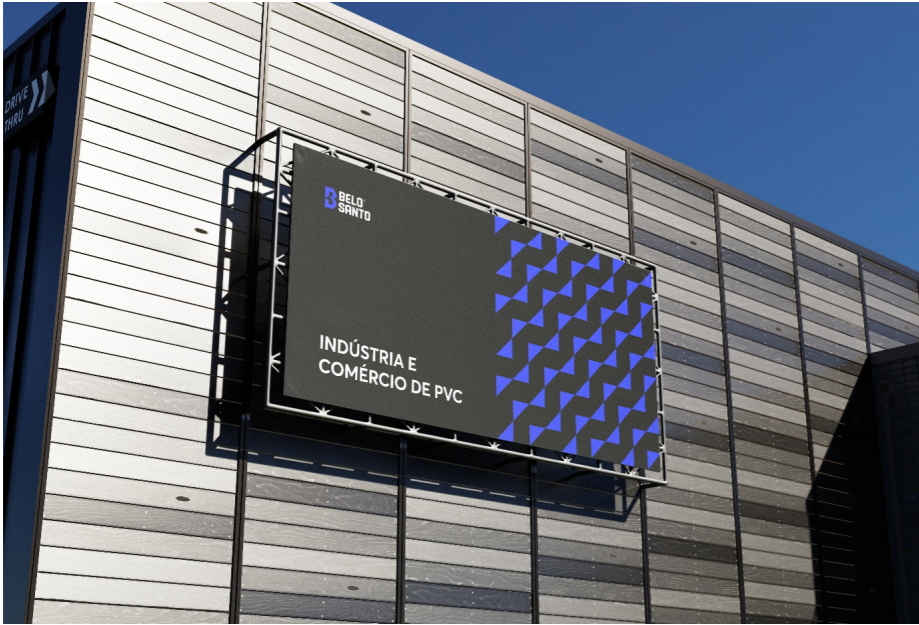


**BELOSANTO<sup>®</sup>**

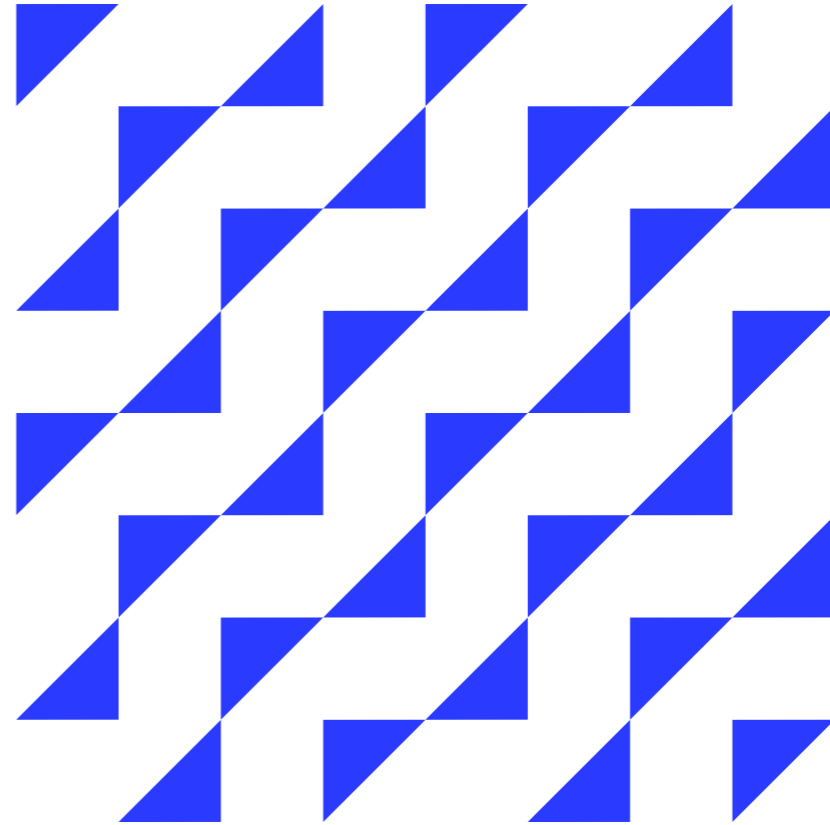
O uso correto das variações do logo é vital para fortalecer a marca. A consistência na aplicação exige o comprometimento de todos os profissionais envolvidos, garantindo a integridade e a valorização desse importante patrimônio institucional.

## ■ PATTERN

MIV



O pattern é um elemento gráfico complementar que reforça a identidade da marca por meio de formas, texturas ou repetições do ícone. Ele deve ser aplicado com coerência, garantindo harmonia visual e reconhecimento em materiais digitais e impressos.



## ■ APLICAÇÃO

MIV

O uso correto das variações do logo é vital para fortalecer a marca. A consistência na aplicação exige o comprometimento de todos os profissionais envolvidos, garantindo a integridade e a valorização desse importante patrimônio institucional.

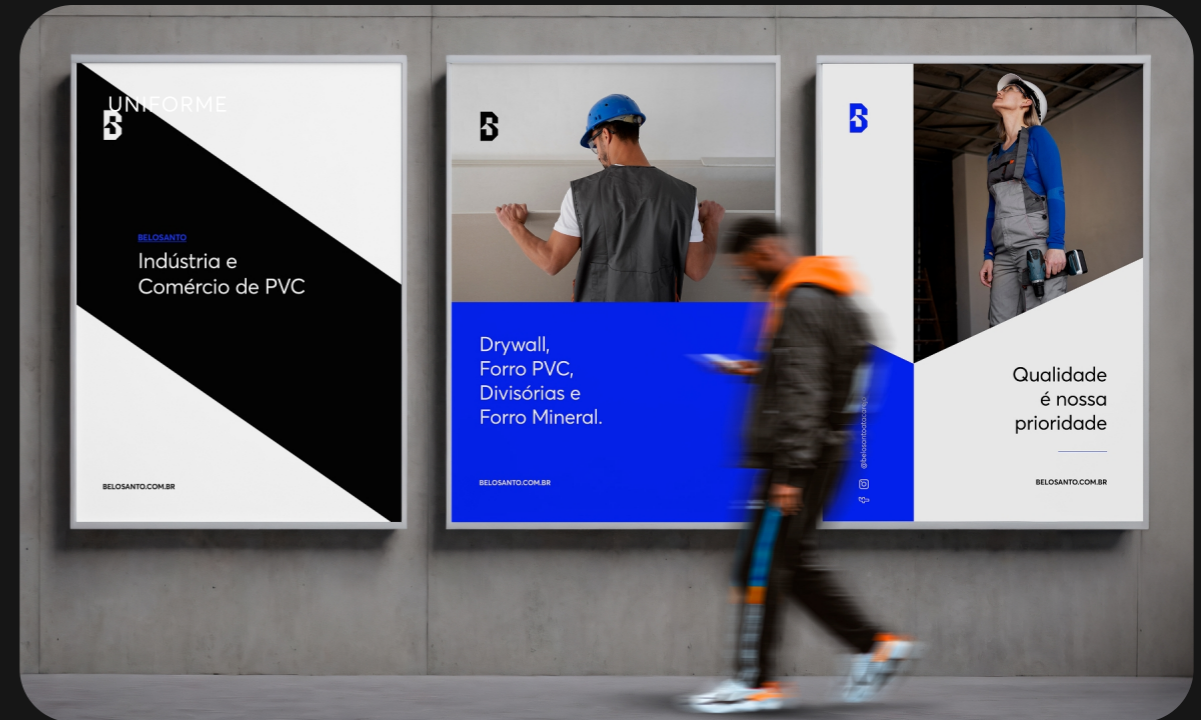


## ■ APLICAÇÃO

MIV

Qualidade é  
nossa prioridade

BELOSANTO.COM.BR



**BELOSANTO**® Especialista em Forros

## ■ APLICAÇÃO

MIV





Qualidade é  
nossa prioridade



■ APLICAÇÃO

MIV



15

**B BELOSANTO®**





Este guia é de consulta obrigatória para a aplicação da marca em ambientes gráficos e digitais. Para orientações sobre procedimentos específicos que não estejam contemplados neste documento, entre em contato com o Departamento de Comunicação da [BELO SANTO](#).